

### **Beschluss zum Stadtteilmarketing Hemelingen vom 06.09.2012:**

Unter Hinweis auf die aktualisierte Begründung fordert der Beirat Hemelingen nochmals den Senat und die Wirtschaftsdeputation auf, das erfolgreiche Stadtteilmarketing für den Stadtteil Hemelingen über das Jahr 2012 hinaus uneingeschränkt fortzusetzen und die dafür benötigten Haushaltsmittel bereitzustellen.