

Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

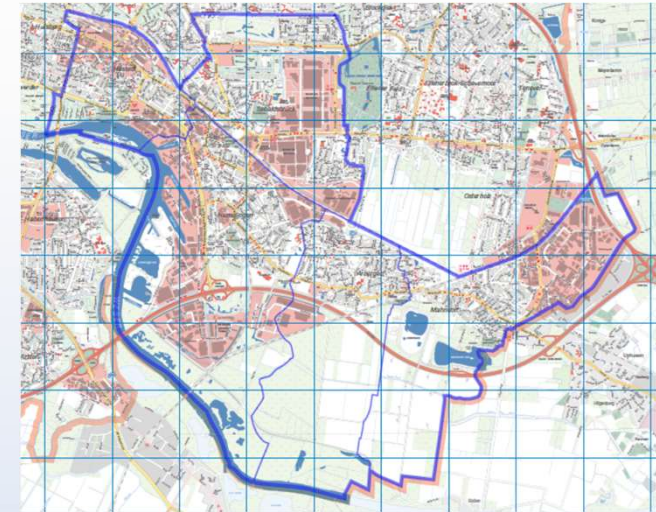
Vorstellung der Arbeit am 25.06.2026

auf der Hemelinger Beiratssitzung von Birgit Benke



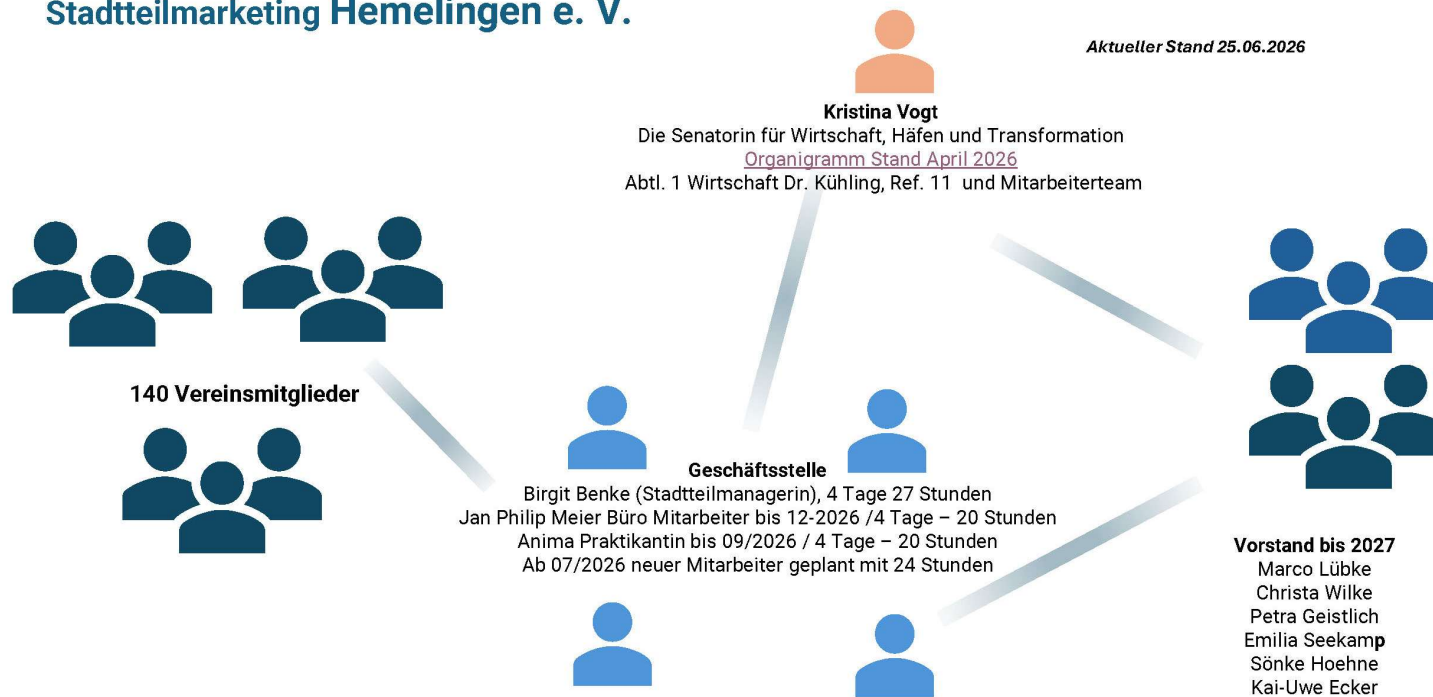
Tagesordnung

- Top 1** Kurzvorstellung – Organigramm / Team Standort
- Top 2** Entwicklung des Vereins / Mitgliederstruktur / Zweck des Vereins
- Top 3** Vorteile für Mitglieder – Beteiligungen
- Top 4** Beispiele für Projekte und Öffentlichkeitsarbeit
- Top 5** Kurzfilm Tätigkeiten 2025
- Top 6** Zukunft / Themenschwerpunkte
- Top 7** Fragen /Anregungen



Top 1 Kurzvorstellung – Organigramm

Organigramm Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.



Top 1 Kurzvorstellung – das Team - der ehrenamtliche Vorstand

Vorstandsteam im Jahr 2026

- **1. Vorsitzender**
Marco Lübke (ganz rechts)
- **2. Vorsitzende**
Christa Wilke (Bank)
- **Beisitzer*in**
Kai-Uwe Ecker (Bank Rechts Hotel Nordraum)
Sönke Hoehne (links auf der Bank Chef vom Hof Stackamp) Emilia Seekamp (Seekamps Gasthof)
- **Kassenprüferin**
Petra Geistlich (Centerleitung Hansa Carre)



Top 1 Kurzvorstellung – Das Mitarbeitererteam Mo bis Do von 10 bis 15 Uhr



Amina Ahmad

Praktikantin für die Anerkennung zur Kauffrau für
Büromanagement (in Teilzeit)

- Ende Januar 2026 bis September 2026 im Team
- Aufgaben: allgemeine Bürotätigkeiten
- (Bürobetreuung und Büromanagement)



Jan Philip Meier

Büromitarbeiter

Seit Januar 2024 im Team

- Aufgaben: allgemeine Bürotätigkeiten, Homepage Pflege
- Er nennt sich gern „Mann im Hintergrund“

25.06.2026

Hemelinger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing
Hemelingen e. V..



Kurzvorstellung – Geschäftsstellenleitung

Standort: Dammerberstr. 14 von Mo bis Do 10 bis 16 Uhr
und nach Vereinbarung



- Birgit Benke, verheiratet, zwei Kinder: Sohn Steffen und Tochter Berenike, und zwei Enkelmädchen) wohnt in Bremen Aumund
- Gelernte Schifffahrtskauffrau, mit 40ig erst Studium ISAF an der Hochschule Bremen Neustadtswall
- zwei Praktika → 1. beim Wirtschaftsressort SWAE (Gläserne Werft)
- → 2. Bremen Marketing heute Wirtschaftsförderung Bremen (Vier für Bremen Bremer LeseLust)
- Auslandssemester in Leeuwarden /Niederlande
- Diplomarbeit: Die maritim touristischen Potentiale von Bremen-Nord
- 5 Jahre Geschäftsstellenleiterin beim Schlachte Marketing und Service Verband
- Ehrenamtliche Tätigkeiten: Nachtwanderer, Konvent in der Veg. Kirche, MTV Nautilus Spartenleiterin der Vegesacker Pappbootregatta
- Musik und Tanz begeistert, Bosseln und Fan der Familie

Top 1 Kurzvorstellung – Räume mit Garten



Logo Dammi14



Haupteingang
Dammi14



Treppenaufgang
(leider nicht
barrierefrei)



Eingangstür linke
Seite



Flur Dammi14 Zugang zum mietbaren Büro
und dem Gruppenraum



Lern- und Spielzimmer
neben dem Gruppenraum



Gruppenraum mit
Balkon



Büro zum Anmieten



Küche mit
Ausstattung



Badezimmer



Ausstellungsraum
mit Verbindung zum
Seminarraum



Seminarraum

Fotos: Stadtteilmarketing

25.06.2026

Hemelinger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing
Hemelingen e. V..

7



Top 1 Kurzvorstellung



Freie Räume zum anmieten...
Eine Wohnung mit Spielzimmer, unterschiedliche
Buchungsoptionen mit Bewerbung bei
öffentlichen Veranstaltungen

[Räumlichkeiten Dammi14](#)

Top 2 Entwicklung des Vereins ...einige Beispiele

Gründung im November 2012 / seit 2014 unter neuer Leitung von Birgit Benke „Handlungskonzept mit Umfragen“ wurden als Vorgabe für die Umsetzung von einigen Maßnahmen gestellt und wurden bis heute umgesetzt, ein Strategiepapier für die zukünftige Ausrichtung im Nov. 2022 hat bis heute Bestand und wurde vom Vorstand und Umfragen vom dem Strategiebüro Nord auf 16 Seiten zusammen gefasst

März 2014 (von 43 auf 140 Mitgliedsbetriebe Stand 2026) vergrößert

Neues Logo, neue Aktivitäten, Bekanntheitsgrad Steigerung innerhalb Bremens
Wahrnehmung und Umsetzung von und mit neuen Kooperationspartnern (Stadtteilinitiativen sind aktuell über Alles Bremen und den Digitallotsen sehr gut vernetzt)

5 Teile sind das GANZE als neuer Slogan, HEVIE Stadtteilstadt an einem neuen Ort
Neue Förderprojekte zur Belebung der Leerstände als Sondertopf „Hemelinger Schaufenster 1 + 2“
(Föhrenstr./Arberber Heerstr.) wären sehr beliebt

Seit 2021 Institutionelle Förderung-
Ausbildungsbetrieb für Büro Kaufleute, über 15 Praktikanten viele studentische Projekte wurden ausgearbeitet

25.06.2026

Hemelinger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing

Hemelingen e. V..

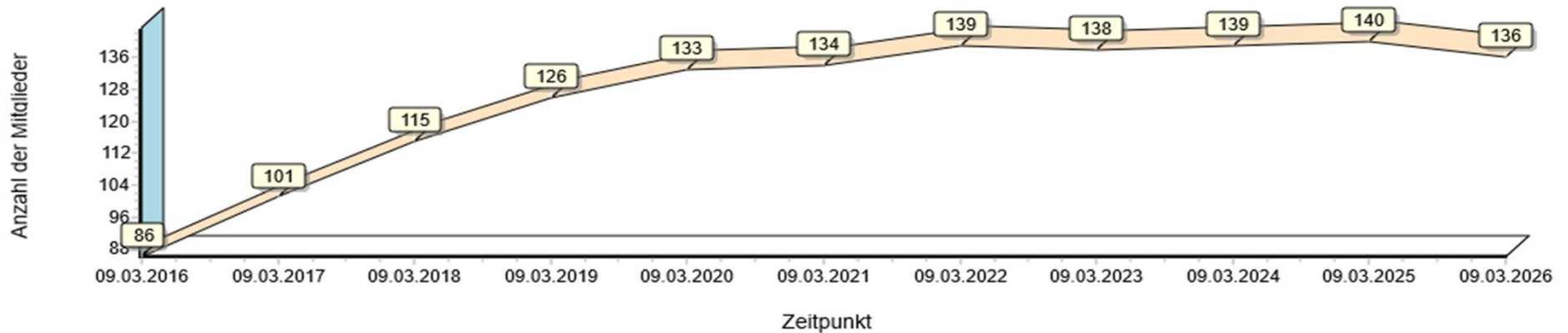


HEMELINGEN e.V.
www.hemelingen-marketing.de

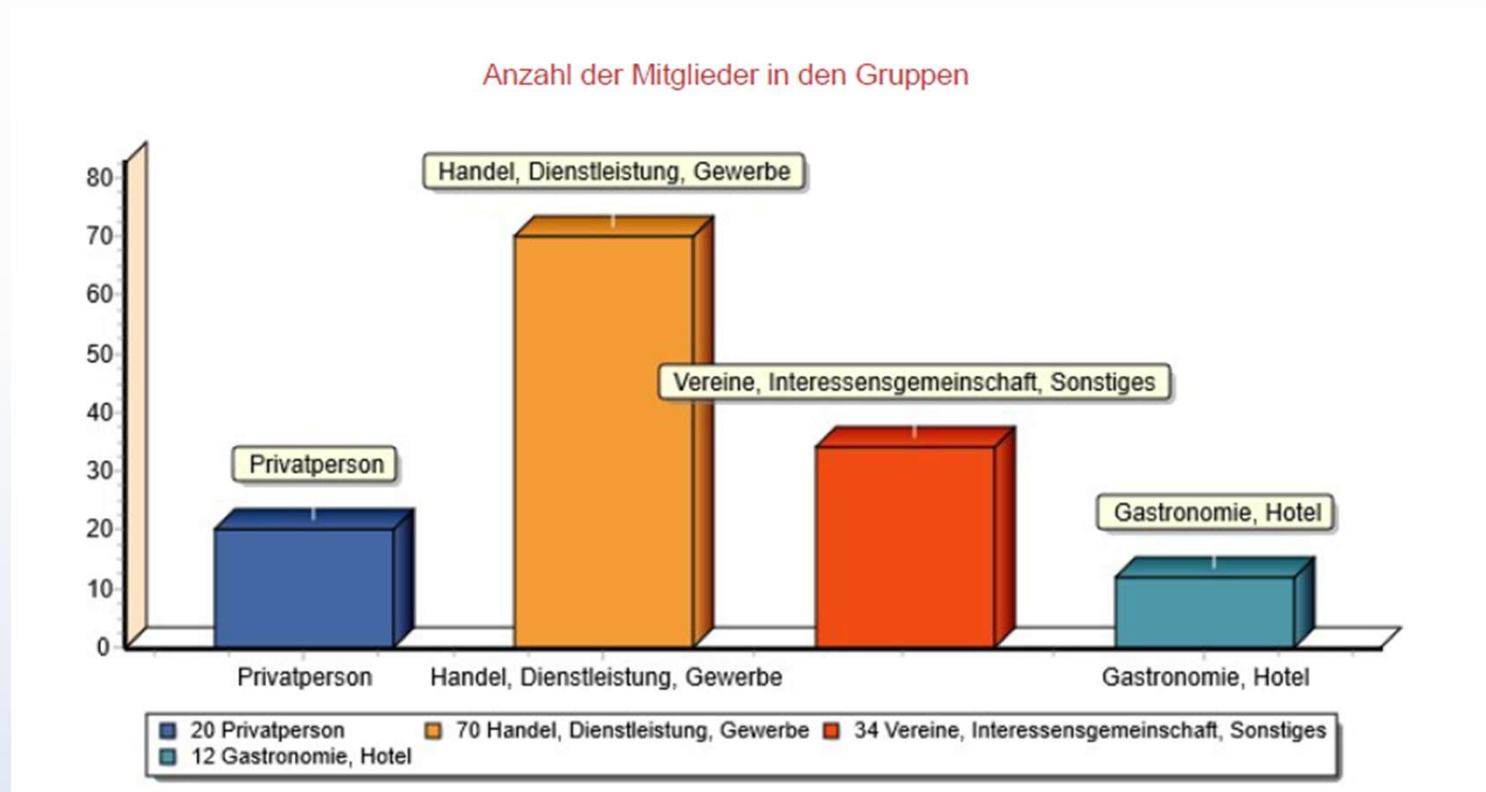
Top 2 Entwicklung des Vereins

Mitgliederstandsentwicklung

Entwicklung der Mitgliederzahlen über die letzten 10 Jahre



Top 2 Entwicklung des Vereins / Mitgliederstruktur



Top 2 Zweck des Vereins- § 2 lt. Satzung

(1) „Der Verein dient dem Zweck, die **wirtschaftliche, soziale und kulturelle Entwicklung des Stadtteils Hemelingen** mit seinen Ortsteilen Arbergen, Hastedt, Hemelingen, Mahndorf und Sebaldsbrück zu fördern“

(2) Der Vereinszweck wird insbesondere durch:

- **Marketingaktivitäten zur Stärkung und Entwicklung** der wirtschaftlichen Struktur im Stadtteil
- **Öffentlichkeitsarbeit** zur Vermarktung der Standortvorteile Hemelings
- **Soziale und kulturelle Aktivitäten**
- **Sowie die Zusammenarbeit mit senatorischen Behörden, Institutionen, Körperschaften und Vereinen**, zu deren Aufgaben die Unterstützung des Standortes Hemelingen gehört, verwirklicht

Top 3 Vorteile einer Mitgliedschaft....

Aufgaben & Struktur des Stadtteilmarketing Hemelingen e.V. – Tätigkeiten der Stadtteilmanagerin

Online & Sozial Media / Instagram

hemelingen-marketing.de / FB
hevie-bremen.de / FB
nachtwanderer-hemelingen.de / FB
lastenrad-hemelingen.de / FB
freiraeume-hemelingen.de
Hemelingen räumt auf /FB
Datenpflege

Öffentlichkeitsarbeit

Projekte (Hemelingen Magazin, Freiräume, Familienplaner, Leerstandsmanagement seit 2020)
Pressearbeit, Anzeigenkooperationen
Teilnahme an Sitzungen
Netzwerktreffen (Senioren, Flüchtlinge, Alte Vielfalt, WIN-Sitzungen, AK Kinder)
Fotoerstellung & -bearbeitung
Beirats- & Vorstandssitzungen
Stadtteilrunden, Business Treffen

GESCHÄFTSSTELLEN Leitung

Birgit Benke- Aufgaben und Tätigkeitsfeld Zusammenfassung 2025



Geschäftsstelle

Mitgliederverwaltung
Rechnungen, Datenpflege online,
Mahnwesen, Controlling,
Jahresabschluss Vorbereitung,
Buchhaltung, Administration
Erfassung von Immobilien und
Neuansiedlungen, Abrechnung mit
Behörden, Vergaberecht
Ausbildungsbetrieb, Praktikanten
Betreuung, Mitarbeiter Schulungen,
Protokolle, Organisation
Jahreshauptversammlung

Jährliche Veranstaltungen (u. a. mit Messestand-Teilnahme)

Hemelinger Radtour Organisation
Aktionswoche in Hemelingen
Ortsteilfeste werden jährlich unterstützt
Stadtteilstadt HEVIE an 2 Tagen
November: Hemelinger Adventsleuchten mit
Aktionen im Stadtteil



HEMELINGEN e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.



Top 3 Vorteile einer Mitgliedschaft...

Beispiele für Beteiligungen.....

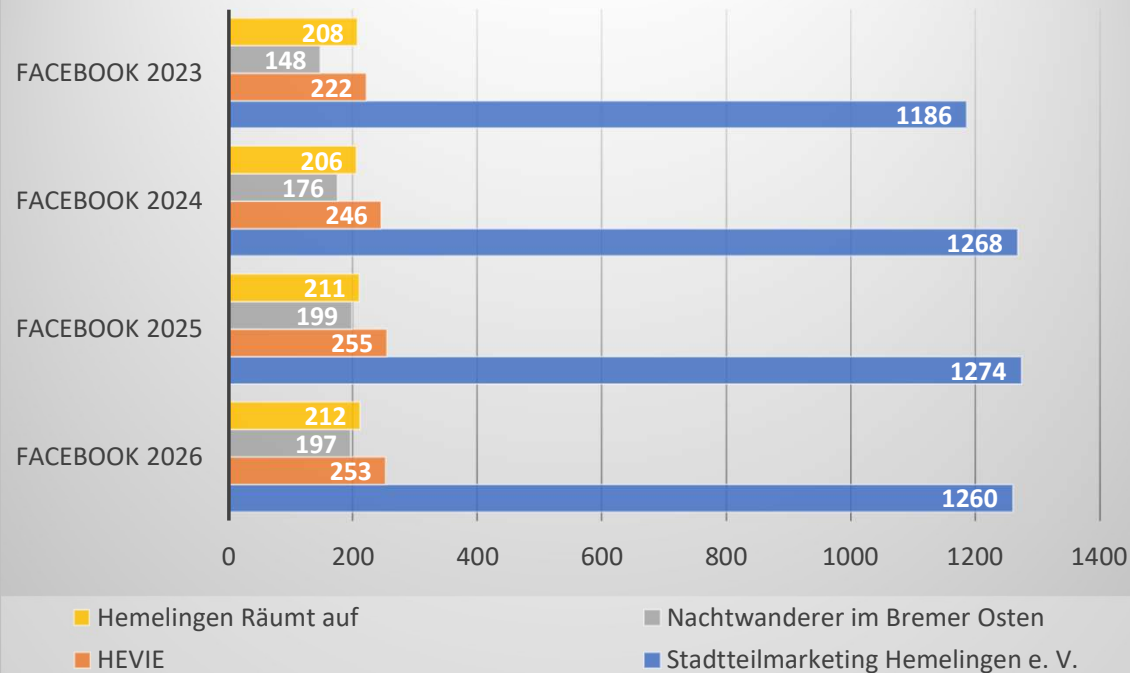
- Koordination für die Ausleihe vom – Flotter Laster
- FreiRäume Talk – Leerstandserhebung und Vermittlung
- Hemelingen räumt auf – Schluss mit schmutzig
- Mehrweg-Geschirr (Angebot, Online-Bestellung möglich)
- div. Werbung in Printmedien, Online Branchenbuch Eintrag
- mtl. Sonderseiten im Weser-Kurier und Weser-Report (stadtteilübergreifend)
- Stadtmagazin, Hörfunkspot und Sonderseiten für die HEVIE , Anzeigen Vergünstigungen
- Update und Datenpflege der Homepage Seiten und Sozial Media – Leichte Sprache



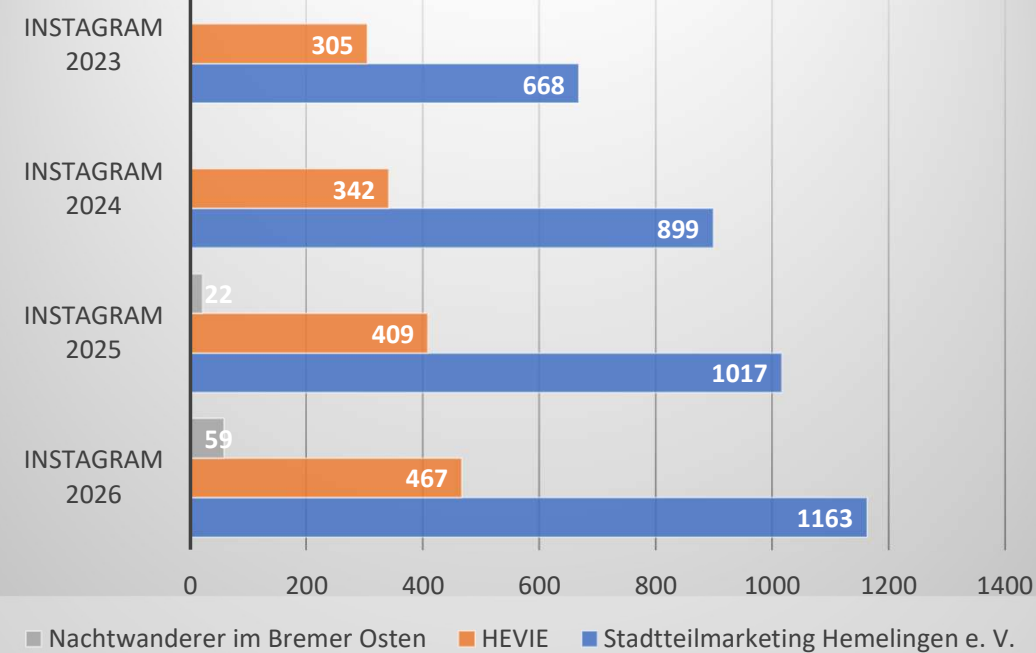
Top 3 – Vorteile einer Mitgliedschaft online Beteiligungen...

Social Media Entwicklung

Facebook



Instagram



Top 5 Kurzfilm Tätigkeiten 2025

Was war los in Hemelingen

**Tätigkeitsbericht
2025**

Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation

Freie
Hansestadt
Bremen

STADTEILMARKETING
HEMELINGEN
www.hemelingen-marketing.de

25.06.2026

Hemelinger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing
Hemelingen e. V..

16

Was war los in Hemelingen

Tätigkeitsbericht 2025

Die Senatorin für Wirtschaft,
Häfen und Transformation



Freie
Hansestadt
Bremen



HEMELINGEN.e.V.

www.hemeligen-marketing.de

Top 6 Zukunft / Themenschwerpunkte

- Familienplaner ET immer im November
- Hemelingen Magazin 9te Auflage ET immer im April
- Homepage 5 Teile sind ein Ganzes - Hemelingen Marketing – Stadtteilmarketing Hemelingen
- Socia Media und KI. Ausbau Fortbildungen....
- GEMEINSCHAFT, Netzwerken durch Präsenz, Veranstaltungen und neue Formate, Sauberkeit und Nachhaltigkeitsthemen, Barrierefreiheit

- Werbemaßnahmen neue in Absprachen mit der WFB und den Stadtteilen (z. B. Themenjahr – Neuauflage in Bremen, Bremen PAY)
- Mehr NETZWERK Arbeit gemeinsam mit „Alles Bremen“
- AK Inklusion für den Bremer Osten und Austausch mit dem gemeinnützigen Verein Hemelinger Kulturgarten Dammi



11. HEMELINGER VIELFALT



Das Stadteilfest im Tamra-Hemelingen-Park unter dem Motto: Phänomenal Regional - HEVIE is(s)t Bio!

05. September, 13 - 22 Uhr
06. September, 11 - 17 Uhr



**FREIER EINTRITT
- OPEN AIR -**

präsentiert von



Die Szenarien für Wirtschaft, Ideen und Transformationen

- Beteiligung aus allen Ortsteilen gewünscht....

<https://hevie-bremen.de/>



25.06.2026

Hemelinger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing Hemelingen e. V..

20





Top 7 Fragen / Anregungen

Vielen Dank für Ihr kommen.



HEMELINGEN e.V.

www.hemeligen-marketing.de

25.06.2026

Hemeliger Beiratssitzung Vorstellung Stadtteilmarketing
Hemeligen e. V.

22

Anlage zur Information

• Informationen über das Hemelingen Magazin

Herausgeber: Stadtteilmarketing Hemelingen e.V., erscheint einmal im Jahr Ende April

- Blickt auf die Themen, die den Stadtteil bewegen Themenjahr der Stadt wird berücksichtigt für 2027 Fokus auf das Thema Kultur und Angebote / Redaktionsvorschläge vom SMH
- Spannende Geschichten über Menschen und Orte, die den Stadtteil prägen
- Nützliche Hinweise, Termine, Adressen und Ansprechpartner
- Ein Magazin, das man gerne zur Hand nimmt und über Wochen und Monate aufbewahrt Auflage 11.000 Verteilung über die Zeitung
- Ein attraktives Umfeld, um für Angebote und Dienstleistungen zu werben
- Mitglieder des Stadtteilmarketing Hemelingen erhalten 5% Rabatt auf Ihre Anzeigenwerbung
- Verteilung erfolgt in den fünf Ortsteilen Arbergen, Hastedt, Hemelingen, Mahndorf und Sebaldsbrück
 - in Geschäften, Restaurants, Kneipen, Vereinen, öffentlichen Einrichtungen und an vielen weiteren passenden Orten.
 - über Auslage auf Veranstaltungen und in Veranstaltungshäusern – auch im Bremer Umland.