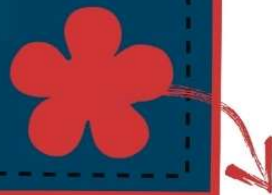


#HEMELINGER SCHAUFENSTER



freiRäume mit
Aktionsprogramm

Föhrenstraße 8,
28207 Hemelingen-Hastedt



Projektbericht 12/2023

18.12.2023

Bericht Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. FA. Inneres, Kultur + Sport

#HEMELINGER SCHAUFWENSTER

Agenda:

1. Themen und Ziele
2. Organisation
3. Förderung / Finanzen
4. Aussichten
5. Fazit

1. Themen und Ziele

Identifikation mit dem Stadtteil fördern

- Lokale Anlaufstelle für Aktionen die Bürgerinnen und Bürger bewegen
- Lokalen Initiativen einen Treffpunkt bieten
- Lernort für Schüler
- Experimentier-Ort für neue Initiativen und Projekte, Vereine und Privat Gruppen

Aktionsprogramme im Stadtteil fördern

- Lesungen und Erzählabende
- Kinderprogramm
- Ausstellungen
- Infoveranstaltungen verschiedener Initiativen



1. Themen und Ziele



Sichtbarkeit lokaler Unternehmen fördern

- Ausstellung von Produkten mit Foto
- R3 Forschungsprojekt zum regionalen Handel bis Ende 2023
- Laufende TV-Präsentation im Fenster auch Nachts (über Veranstaltungen und Hemelinger Unternehmen)



Wir stellen unsere Hemelinger Aussteller*innen vor:

RR
Meisterwerk • Malereibetrieb
Cobhornstrasse 57 • 28307 Bremen • Tel 0421 480066
Familienunternehmen seit 1949

Praxisseminare für Frauen

"Wir helfen Ihnen Ihre Wohnträume selbst zu gestalten!"
"Selbst ist die Frau!"
"Wir zeigen Ihnen wie es geht."

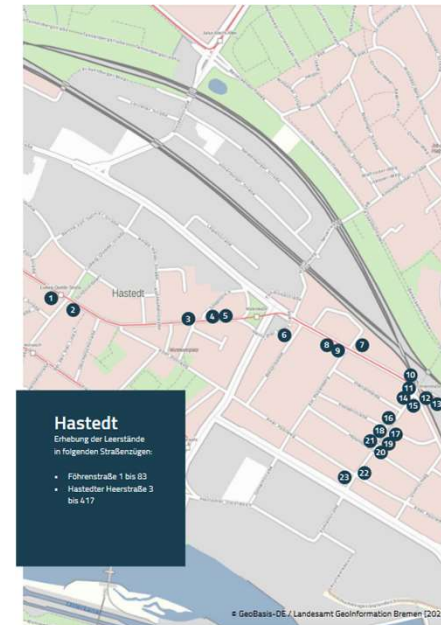
Jetzt kostenlos & unverbindlich am Forschungsprojekt „R3 - Resilient, Regional, Retail in der Metropolregion Nordwest“ teilnehmen!
Infos und Kontakt unter: handel-nachhaltig.de/ und bei uns hier vor Ort

An illustration of a woman with a green top and grey skirt, standing with her arms raised in a strongman pose, symbolizing empowerment.The R3 Resilient • Regional • Retail logo, featuring the letters 'R3' in blue and a blue triangle pointing right, with the text 'Resilient • Regional • Retail' below it.A small illustration of a shop window with a sign that says 'R3' and a small figure of a person.

1. Themen und Ziele

2. Leerstandserhebung und -management

- Erhebung an den großen Einkaufsstraßen im Stadtteil aktuell im April 2023
- Vermittlung von Leerständen, Besichtigungen
- regelmäßiger Freiraumtalk mind. 2 x im Jahr



1. Themen und Ziele

Nachhaltigkeit und Sauberkeit im Stadtteil fördern

- Annahmestelle für Wertstoffe: Kronkorken, Korken, Kippen und Anderes
- Sammelstelle für Hemelingen räumt auf und Kippenmarathon
- Sammelequipment wird kostenlos ausgegeben
- Mehrweggeschirr zum Ausleihen für Veranstaltungen in ganz Bremen
- Dauerpräsentation / Aufklärung zum Thema Müll sammeln



18.12.2023



Bericht Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. FA. Innere, Kultur + Sport



2. Organisation

Seit Juni 2023 **Arberger Heerstraße 31**

- 80 qm Raum mit großer Schaufensterfläche
- Publikumsverkehr durch REWE, LIDL und andere Geschäfte
- Kostenloses parken
- heller Arbeitsplatz, Küche, WC
- Mietpreis für Interessierte 800 Euro
- Anschaffung (Kühlschrank, kleine Küchenzeile, Teppich zur Hälfte, gebrauchter Schreibtisch, gebrauchte Regale)



2. Organisation



Projekt Unterstützer in Teilzeit (20 Stunden) mit festen Aufgaben:

- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung der Ausstellung
- Koordination der Buchungen und Aktionen
- Ansprechpartner vor Ort
- Sammelstelle

Öffnungszeiten

- dienstags und donnerstags 9 bis 16.30 Uhr

2. Organisation

Bisher zwei Standorte mit Personal und Förderung / Unterstützung umgesetzt

In Hastedt, **Föhrenstraße 8** bis Mitte 2023 vermietet

Letzte Veranstaltung war ein Nikolaustag mit vielen netten Gesprächen



18.12.2023

Bericht Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. FA. Inneres, Kultur
+ Sport

3. Förderung / Finanzen

→ Hemelinger Schaufenster No 1 (ehemaliges Blumengeschäft)

Projektzeitraum März 2021 bis März 2022

Förderung SWAE 46.000 €

(2 Vermietungen: Frauenärztin, Hemelinger Rathaus)

→ Hemelinger Schaufenster No 1

Projektzeitraum März 2022 bis Dezember 2022

Förderung SWAE 30.000 €

(4 Vermietungen: Pflegedienst, zwei Künstler und Hans-Wendt Stiftung)

→ Hemelinger Schaufenster No 1 + 2 (ehemaliger Optiker)

Projektzeitraum 15.01. bis 31.12.2023

Förderung SWAE 34.399 (Personalkosten 25.000 €)

4. Aussichten

- Hemelinger Schaufenster No 2 ist nur mit einer finanziellen Förderung so wie bisher umsetzbar
- Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. wollte mit weiteren Akteuren ein neues eigenes, kommunales Immobilienportal in Bremen und besonders für Hemelingen darstellen, Gespräche mit Peper & Söhne, GEO Immobilien, Suchenden Unternehmen / STÄRKUNG der NEUGRÜNDER...
- Wunsch eine LE-AN Darstellung / Leerstands Angebote in den Bremer Ortsteilen
- Sichtbarkeit und nähere Informationen im Stadtteil (die mit einer Software und auf einem Blick zu finden sein könnten). Bestehende Homepage: <https://freiraeume-hemeligen.de/>
- Option das Bürger- und Unternehmer eigene Objekte online einstellen können

4. Aussichten

Ort der Begegnung - regelmäßige Termine in 2024 gebucht

- monatliche Lesungen für Kinder und Erwachsene
- monatliche Upcycling Workshops NÄHKURS
- Yogagruppe
- Regelmäßige Gruppentreffen afrikanischer Frauen



Ort der Information und Bildung

- Lernort
- Fahrradwerkstatt
- NABU-Infoveranstaltung
- Freiraumtalk

HIER IST EIN LERN-ORT

Dir fehlt zuhause die Ruhe zum Lernen ?

Dann besuche diese Räumlichkeiten als kostenlosen Lernraum !

Für Schüler*innen, Student*innen und Auszubildende

Eine Initiative vom Quartiersmanagement Hemelingen mit dem AK-Jugend

5. Fazit

Aktueller Stand:

Zusage: evtl. Budget: 120.000 Euro Stadtteilmarketing

Absage: He. Schaufenster 34.499 Euro

$99.000 + 35.000 = 134.000$ Euro

Für 2024 → 120.000 Euro

Diff. - 14.000,- Euro

Ausblick:

Anmietung der „Staff Immobilie“ in der Dammerbergstr. 14 mit einem Blockhaus/Garten / Spielplatz ab 01.03.2024 wird zur Untervermietung geplant, um soziale und kulturelle Aktivitäten zu unterstützen.

Ein Ausbau der NETZWERKE ...

Vielen Dank
für Ihre
bisherige
Unterstützung!



Wünsche Ihnen und Ihren Familien

