



ESTD 2021

MAHO-BEACH

— BREMEN-MAHNDORF —



LIFE IS BETTER AT THE BEACH.

Wir möchten Ihnen das Projekt „Maho-Beach“ vorstellen.

Auf der direkt am Wasser des Mahndorfer Sees gelegenen Wiesen-Fläche in Bremen Mahndorf soll eine Belegung des Bereiches stattfinden: Das Bremer Unternehmen Vespermann & Dormeier hatte die Idee eines temporären Beach Clubs und möchte hier eine Oase der Ruhe und Erholung aber auch des gemütlichen und natürlich strikt nach der aktuellen Landesverordnung gerichteten Feierns in Verbindung mit Kultur etablieren.

Unterstützt werden Sie bei Ihrem Vorhaben von einer regionalen Werbeagentur, der Sie sowohl mit Ihrem werblichen know-how, als auch mit seiner ganzen Erfahrung in Sachen Beantragung, Planung, Durchführung, von Veranstaltungen zur Seite steht.

Eine gute Zuwegung sowie zahlreiche befestigte Parkplätze sind hier bereits vorhanden. Ebenso ist bereits ein Beachvolleyballfeld vorhanden, auf dem man auch sportliche Events stattfinden lassen könnte.

Auf einer Fläche von nur 1800 qm² w(30 x 60 m) wird Sand aufgeschüttet, es werden karibisch gestylte Holzbuden für den Verkauf von tropischen Cocktails aber auch Trendbieren sowie Snacks vom Grill zum Essen aufgestellt. Palmen, Liegestühle, Hängematten, stylische Sitzmöbel komplettieren den temporären Beach Club.



Die Eröffnung soll schon bald sein, wenn es nach Vespermann und Dormeier und Ihrem Team geht: Rechtzeitig zur Öffnung der Aussengastronomie wollen die beiden mit Ihrem Vorhaben starten: „Wir sehen den neuen temporären Beach Club als Sommertreff normalerweise von Ende Mai bis zu den Herbstferien. Beflügelt von der abflauenden Corona-Pandemie und sinkenden Fallzahlen wollen wir noch dieses Jahr starten und natürlich den Bremerinnen und Bremern sowie Gästen aus dem Umland eine willkommene Abwechslung und Erholung bieten. Wir wollen auf diesem großzügigen Gelände einen beschaulichen Treffpunkt den ganzen Sommer über schaffen, der für Ausflügler, Radtouren-Pausen oder das Feierabendbierchen sowie für Kultur ideal sein wird.“ so Vespermann.

Öffnungszeiten: Mo. – Do. 11 – 21 Uhr, Fr., Sa., So. 10 – 22 Uhr

***Öffnungszeiten können witterungsbedingt abweichen.**

Neben ruhiger Loungemusik wird es im Sommer auch Kleinkunst und kulturelle Auftritte geben – warum nicht an einem tollen Sonntag mal einer Liveband lauschen, oder am Wochenende eine exotische Beach Party mit Trommelklängen und Feuershow, oder zum Weltkindertag mal einen bekannten Kinderstar auftreten lassen – alles wäre auf dem Gelände sicherlich möglich, immer natürlich unter der Einhaltung der möglichen Lärmkontingente und ganz nach der Landesverordnung in Bezug zur Covid-19-Pandemie.

Der Trend der „Sand Clubs“ in den Innenstädten ist ungebrochen. Ein geeignetes Gelände jedoch oft nicht einfach zu finden. Der Mahndorfer See gehört sicherlich zu den prädestiniertesten Flächen der Region. Unter dem Aspekt „Masterplan für Mahndorf“ kann dieses Gelände, aber auch das gesamte Image von Mahndorf eine weitere Aufwertung erhalten.

„Das wir Dinge gut und dauerhaft machen können, haben wir mit unseren Betrieben bewiesen – aber auch mit unserem Engagement in den Firmen stellen wir unter Beweis, und haben wir bisher jedes Jahr bewiesen, dass wir innovativer und zuverlässiger, verlässlicher Partner sein können und wollen.“ so Vespermann.

Vespermann und Dormeier rechnen mit einiger Zeit an Vorarbeit, um das Gelände so herzurichten, dass eine Wohlfühloase für alle entsteht. Neben vier Festangestellten werden zudem 10 weitere Arbeitsplätze für Aushilfen geschaffen.

Die Keyfacts zur Übersicht:

- Die Integration eines Gastronomiebetriebes in das Landschaftsbild des Mahndorfer Sees¹
- Aufschüttung von mehreren Tonnen weißen Kaolinsandes
- Einheitliches Gesamtbild mit optischen Highlights
- Beachbar, Cocktailbar, Grillspezialitäten und Burger, Crêpes, u.v.m.
- Einbindung regionaler und überregionaler Kultur – Bands, Künstler, von Vereinen, Schulklassen usw.
- Barrierefrei: überwindbare Kabelschächte für Zuleitung Strom und Wasser, teilw. barrierefreier Thekenaufbau
- Alles unter Einhaltung der Hygieneregeln, Sicherheitsaspekten und des Jugendschutzgesetzes²

Wir hoffen Sie von unserem Projekt „Maho Beach“ überzeugt zu haben, welches die Region rund um Bremen Mahndorf mit Sicherheit weiter nach vorne bringen würde und nachhaltig für die Erlebnisregion stehen könnte.

Mit freundlichen Grüßen

Janny Vespermann und Lennard Dormeier

¹Erhaltung des natürlichen Look & Feels des Erholungsgebietes

²Keine Ausgabe von Alkohol an Jugendliche sowie Gewährleistung von ständigen Erste-Hilfe-Leistungen durch geschultes Personal



Das Ziel von Maho-Beach

1. Wir möchten mit unserem Konzept etwas Bewährtes, allerdings in neuer mit bisher nicht dagewesener Qualität und einem besonderen Erlebnischarakter für die Region Bremen schaffen.
2. Kinder kommen in bestehenden Einrichtungen oft zu kurz, deshalb wollen wir auch für diese Zielgruppe geeignete Produkte und Möglichkeiten anbieten
3. Moderate Preisgestaltung für Familien, aber auch exklusive Angebote im gehobenen Bereich
4. Eingliederung und Angebote von Vereinen, Schulen, und auch von behinderten Menschen
5. Werbung für Maho-Beach und seine Events im Vorfeld und während der Betriebszeiten
6. Die Themen Nachhaltigkeit, fairer Handel und Bio-Produkte werden mit den Produkten mit in den Fokus gesetzt. (Wir bieten unter anderem hochwertige Speisen und Getränke und eine Vielzahl an Produkten aus eigener Herstellung an)

**Es soll ein attraktives, nachhaltiges Konzept aus der Region für die Region entstehen, welches die verschiedensten Besucher-Gruppen unterhalten.
Ein einzigartiges Konzept, exklusiv und nachhaltig umgesetzt.**





Lageplan



Aktionen

Geplanten Aktionen, Bühnenprogramm und besondere Highlights

Geplant ist in erster Linie eine Zusammenarbeit mit dem Mahndorfer Bürgerhaus. Wir stellen eine kleine Aktionsbühne für Livemusik sowohl für Bands der Region aber auch für Schulklassen, Vereine und Kleinkünstler, junge Musiker/innen der Musikschule zur Verfügung und unterstützen die Künstler im Rahmen der Auftritte und Proben.

Zusätzlich werden Aktionskünstler und Streetartkünstler das Programm bereichern.

Eine Covid-19 gerechte Kultur-Veranstaltung mit Eintritt und Anmeldung im Voraus ist ebenfalls geplant.

Ein Reisegewinnspiel in Zusammenarbeit mit mehreren regionalen Reisebüros soll als Attraktivitätssteigerung des Maho-Beach dienen.

Maho-Beach kann auch für Gruppen, Feiern usw. gemietet werden. So wird der Beach zur „Private Area“. Natürlich bleibt ein kleines Angebot für die Laufkundschaft immer bestehen.

Auch wollen wir Maho-Beach für Open-Air-Gottesdienste freigeben. So können für die regionalen Gemeinden ganz neue Konzepte und Anziehungspunkte geschaffen werden.



ESTD 2021

MAHO-BEACH

— BREMEN-MAHDORF —





Attraktionen

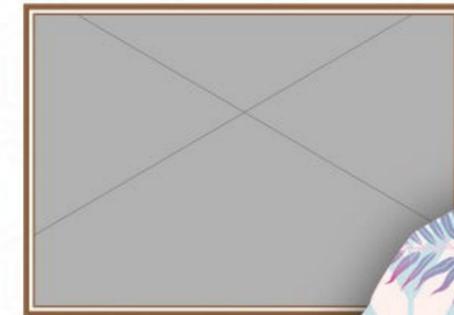
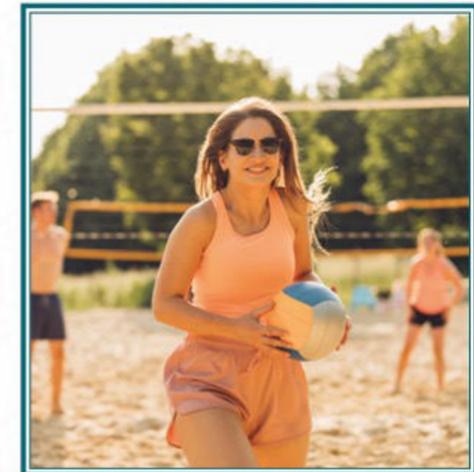
Beach-Volleyballfeld, Themenabende und Musik

Sportbegeisterte können auf dem Beachvolleyballfeld gegeneinander antreten, auch ein großes Beachvolleyballturnier ist geplant.

Sportliche Aktivitäten in Zusammenarbeit mit den regionalen Vereinen werden besonders gefördert und sollen Verbindungen schaffen.

Themenabende, die im Vorfeld gebucht werden können, sollen die, regelmäßig stattfindenden Events prägen und einzigartige Erlebnisse für alle Gäste bieten.

Live-Musik soll die Unterhaltung entscheidend prägen und stellt ein besonderes Merkmal der Qualität des Vorhabens dar.



Hygienekonzept

Umsetzung an der Strandanlage

Das Hygienekonzept wird auf die aktuellen Covid-19 Vorschriften der Landesregierung abgestimmt. Oberstes Gebot ist die Einhaltung der Abstandsregel von 1,5 m zwischen Gästen an unserer Strandanlage, sowie in den Warteschlangen der Gastronomie, welche wir durch dekorative Absperrungen zur Leitung der Kunden einrichten werden.

Die Abstandsregelung gilt für Gäste und Personal. Personen eines Haushalts haben die Abstandsregel nicht zu befolgen. Auch die Sitzgelegenheiten werden entsprechend den Abstandsregelungen installiert. Wir werden für alle Kunden mehrere Hygienestationen mit ausreichend Desinfektionsmittel und Hinweisen auf dem Gelände verteilt installieren.

Mehrere Hinweisschilder und Aufkleber informieren über die nötigen Hygiene- und Schutzmaßnahmen. Eine Sicherheitsdurchsage über das Soundsystem kann zudem abgespielt werden.

Jeder Mitarbeiter hat seinen eigenen Arbeitsbereich am Strand, so kommen die Mitarbeiter untereinander nicht in Kontakt und ein hygienisches Arbeiten wird ermöglicht.

Es kommen hygienische Pfandmarken zum Einsatz, die ohne Körperkontakt verwendet werden können. Die Gastronomie verfügt über Plexiglasscheiben die den Kontakt der Kunden zum Service-Personal zu 100% unterbindet.

Die Laufwege der Gäste werden nach örtlichen Möglichkeiten geplant und vorgegeben, hier arbeiten wir umweltfreundlichen und wieder entfernbaren Bodenmarkierungen und Schildern. Der Mundschutz kann auch an der Kasse erworben werden.

Es gilt die allgemeine Mund-Nasen-Abdeckungs-Schutzpflicht wenn man sich nicht am Platz befindet, sowie die aktuelle Regelung nach der Landesregierung.

Ein Ordner überwacht permanent den Betrieb auf der Strandanlage.

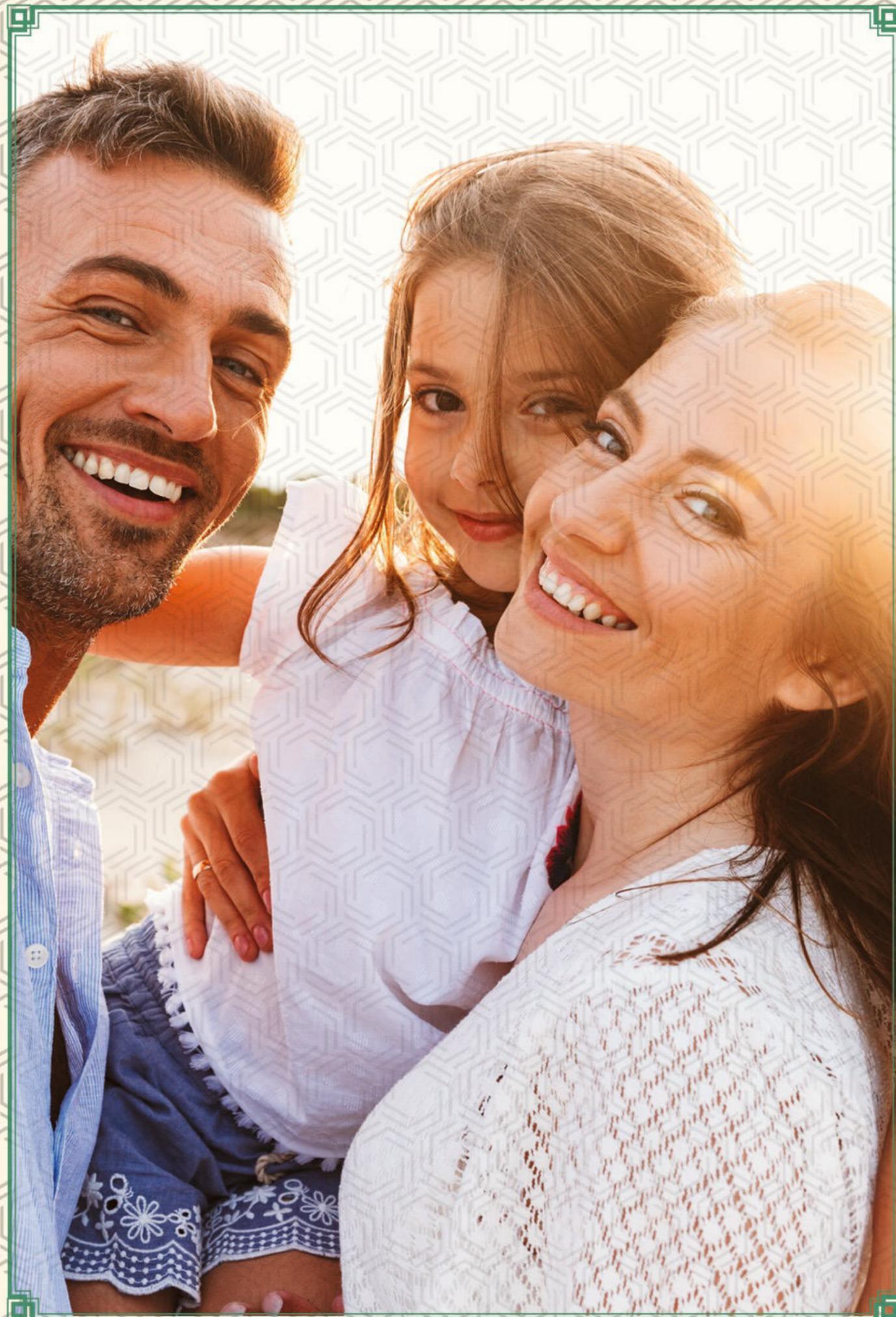
Es werden immer nur so viele Leute auf das Strandgelände gelassen wie freie Sitzplätze mit ausreichendem Abstand gewährt werden können, andernfalls gilt die Regelung frei nach der aktuellen Landesverordnung. Ein staatlich geprüfter Hygienebeauftragter für Veranstaltungen wird im Rahmen der Durchführung hinzugezogen.

Betriebsintern

Wir schulen unsere Mitarbeiter (innerbetriebliche Maßnahmen) und berücksichtigen dabei deren speziellen Arbeits- und Aufgabenbereich, ihre Qualifikation und sprachliche Fähigkeiten.

Die Mitarbeiter werden über den richtigen Umgang mit Mund-Nasen-Bedeckung und allgemeine Hygienevorschriften informiert und geschult. Insbesondere wird auf den Schutz in Bezug auf Covid-19 hingewiesen. Mitarbeiter mit akuten respiratorischen Symptomen jeglicher Schwere dürfen nicht arbeiten.

Wir kommunizieren die Notwendigkeit der Einhaltung der Sicherheitsmaßnahmen an unser Personal, und an unsere Gäste. Gegenüber Gästen, die die Vorschriften nicht einhalten, wird konsequent vom Hausrecht Gebrauch gemacht.





ESTD 2021

MAHO-BEACH

— BREMEN-MAHNDORF —



Sicherheitskonzept

- Ausschließliche Verwendung von wiederverwendbaren Mehrwegbechern, kein Echtglas zu Vermeidung von Scherben¹
- Sitzplätze ausschließlich im Außenbereich
- Sitzplätze mit ausreichendem Mindestabstand gestellt
- Anstellwege bei Ausschank und Imbiss mit Einbahnstraßensystem und 1,50 m Abstandsschildern
- an den Eingängen stehen Desinfektionsmittelpender
- keine Absperrzäune, sodass ausreichend Platz für Gäste entsteht
- keine Speise- und Getränkekarten auf dem Tisch (keine Bedienung)
- Speisen werden am Tresen abgeholt
- zwischen Mitarbeitern und Gast wurde Plexiglas angebracht, um noch mehr Schutz zu gewährleisten
- große Corona-Schilder wurden jeweils an den Eingängen angebracht
- Mehrweggeschirr wird ausschließlich im Geschirrspüler gereinigt
- ständiges Desinfizieren der Oberflächen im Verkaufsbereich
- Geschultes Personal Sicherheitsunterweisungen für unsere Veranstaltung und unser Angebot
- Notausgänge • Bodenlasten geprüfte Aufbauten • Auf Wunsch komplett eingezäunt
- Notbeleuchtung • DIN EN 13 8 14 • Feuerlöscher und Erste-Hilfe-Koffer
- Schwer entflammare Aufbauten und Dekoration • Reanimations-Koffer
- Rettungswege werden freigehalten (an allen Bereichen am Strand)
- An einer Sicherheitsschulung in Bezug zur Verwendung von Flüssiggas wurde teilgenommen
- Brandschutztechnisch abgenommen und abgestimmt
- tägliche Reinigung des gesamten Geländes durch eigenes Personal und einen Nachtwächterdienst

Eine größtmögliche Sicherheit für Gäste und Personal wird zu jeder Zeit vollumfänglich gewährleistet.

¹Vermeidung von Plastik und Abfall in jeglicher Form (z. B. Mehrwegstrohhalm)



Gastronomie und Warenangebot

Kulinarische Spezialitäten aus der Region, sowie exklusive Themenwochen mit Köstlichkeiten aus aller Welt. Wir laden ein zum genießen!

Dosierte Anzahl an gastronomischen Angeboten:

Für die Liebhaber von süßem bieten wir leckeres Speiseeis, Slush-Eis. Crêpes-Spezialitäten von süß über fruchtig, bis hin zu herzhaft oder beschwipst runden das thematische Angebot ab.

An hochwertigen Speisen bieten wir saftige Burger, Schnitzelbrötchen, Wurstspezialitäten, Pommes, Steaks mit Kraut- oder Farmersalat sowie überbackene Nachos mit verschiedenen Dips. Der Hunger kann kommen!





Eine Beachbar mit großem Getränkeangebot wie Softgetränken, Bieren und Mixgetränken sowie den exotischen Cocktails gehören zum Hauptangebot des Maho-Beach. Alles wird in wiederverwendbaren Mehrwegbechern ausgeschenkt, um Glasscherben auszuschließen. Natürlich kommen auch Kaffee-Liebhaber mit Fairtrade Kaffee aus der Region und unzähligen Kaffeespezialitäten auf Ihre Kosten.

Auf dem Gelände bieten wir viele Sitzmöglichkeiten und Stehtische an. Ein Lounge-Bereich mit modernster Ausstattung, viele Strandkörbe und Liegestühle fördern die Aufenthaltsqualität.

Abstimmung Preisgefüge:

Qualität zu moderaten Preisen. Artikel des täglichen Bedarfs aus dem Bereich der Gastronomie, Getränke und andere Produkte werden aus dem direkten nahen Umfeld der Region Bremen bezogen. Kurze Wege und beste Qualität zu fairen Preisen.





ESTD 2021

MAHO-BEACH

— BREMEN-MAHNDORF —



**JANNY VESPERMANN &
LENNARD DORMEIER**

**FELDSTRASSE 81
28203 BREMEN**

Tel.: 04 241 - 829 02 82
info@maho-beach.de