



# Fahrradfreundlicher Einzelhandel

## Ein Baustein zur Verkehrswende

Stefan Matthaeus



**adfc**

Allgemeiner Deutscher  
Fahrrad-Club

# Das Ziel des ADFC

---

**Wir möchten, dass  
mehr Menschen  
häufiger, länger und lieber  
auf das Rad steigen –  
und damit sicher und  
komfortabel unterwegs sind.**



**So geht #Fahrradland**

# Wen müssen wir dafür erreichen?

## Vier Typen von Radfahrenden



# Was müssen wir tun?

interessiert aber ~~besorgt~~

Wir müssen beseitigen,  
was Sorgen bereitet



So geht Verkehrswende

# Typische Sorgen und Nöte beim Einkaufen

Ich habe Angst, dass mir mein Rad gestohlen wird, weil ich es schlecht anschließen kann

Ich fürchte, dass mir mein Einkauf vom Rad geklaut wird, wenn ich den Einkaufswagen wegbringe

Ich komme oft nicht richtig an mein Rad, weil alles zu eng ist

Ich finde die Wege über den Parkplatz unangenehm

Ich mag es gar nicht, beim Einpacken nass zu werden

# Beispiel Lidl Hastedt



## Positiv:

- Eingangsnah und gut erreichbar
- Direkte Nähe zu Einkaufswagen
- Gute Fahrradbügel
- Überdachung

## Negativ:

- Leider zu wenig und daher oftmals überbelegt

# Beispiel Lidl Hastedt



## Negativ:

- Das ist leider nicht die gewünschte Erweiterung, denn
  - Keine Fahrradbügel zum Anschließen
  - Keine Überdachung

**Fazit: Sehr guter Ansatz, aber dann nicht konsequent weiter gemacht**

# Beispiel Rewe Hohwisch



## Positiv:

- Eingangsnah und gut erreichbar
- Direkte Nähe zu Einkaufswagen
- Überdachung

## Negativ:

- Leider zu wenig und daher oftmals überbelegt und zu eng
- Nur teilweise Anschließmöglichkeit

# Beispiel Rewe Hohwisch



**Fazit: Recht guter Ansatz, aber  
noch einige Luft nach oben**

# Beispiel Hansa Carree Ost Pfalzbürger



## Positiv:

- Eingangsnah
- Nähe zu Einkaufswagen
- Fahrradbügel mit Platz
- Überdachung

## Negativ:

- Erreichbarkeit über den Parkplatz ist grauenhaft

# Beispiel Hansa Carree Ost Osterdeich



## Positiv:

- Eingangsnah
- Fahrradbügel mit Platz
- Überdachung

## Negativ:

- Distanz zu Einkaufswagen
- Erreichbarkeit über den Parkplatz ist grauenhaft

# Beispiel Hansa Carree West Maler



## Positiv:

- Eingangsnah und gut erreichbar
- Einigermaßen nah zu den Einkaufswagen

## Negativ:

- Viel zu wenig Platz, Viel zu eng
- Keine Überdachung

**Fazit Hansa Carree: gute Ansätze, aber nicht konsequent umgesetzt**

# Beispiel Kaufland



## Positiv:

- Eingangsnah

## Negativ:

- Keine Fahrradbügel, sondern Felgenkiller
- Distanz zu Einkaufswagen
- Erreichbarkeit über den Parkplatz ist unklar

# Beispiel Kaufland



## Positiv:

- Überdacht

## Negativ:

- Keine Fahrradbügel, sondern Felgenkiller
- Schmutzdecke

**Fazit: Keine Wertschätzung für radfahrende Kunden**

# Beispiele für: „Radfahrer? Mir doch egal!“



Netto  
Schlegelstr



Rewe Hannoversche

# Einzelhandel wird fahrradfreundlich

---

Los geht's



**Noch Fragen?**

Antworten gibt es bei  
**Stefan Matthaeus, ADFC Bremen e.V.**

© alle Bilder: ADFC

---

[Stefan.Matthaeus@ADFC-Bremen.de](mailto:Stefan.Matthaeus@ADFC-Bremen.de) / Tel. 01590 4085893

