



# Herzlich willkommen

## Top 5. Beiratssitzung Vorstellung/ Kurzbericht

Stadtteilmarketing Hemelingen  
e.V.



# Übersicht

- Organigramm, Vorstand, Stadtteilmanagerin
- Aufgaben / Entwicklung / Ziele
- Aktuelle Projekte 2018/ 2019
- Fragen und Wünsche

# Organigramm

## Stadtteilmarketing Hemelingen



# Vorstandsteam seit 21.03.2019

1. Vorsitzender Holger Kolonko
2. Vorsitzende Sigrid Ahrens



## BeisitzerINNEN

Marita Dewitz



Astrid Maack



Petra Geistlich



Marco Lübke



# Stadtteilmanagerin Birgit Bonke

5

- Dipl. Freizeitwissenschaftlerin FH
- Seit 10.03.2014 im „Projekt Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.“ Vollzeit beschäftigt
- Wohnhaft in Bremen - Nord
- Verheiratet, 2 Kinder und 2 Enkelkinder
- Ehrenämter: Nachtwanderer und MTV Nautilus Pappbootregatta - Spartenleitung



© Ute Burkowski

24.04.2019

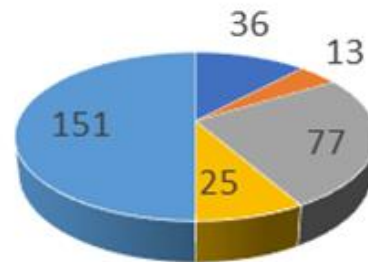
Beirat Hemelingen

Fünf Teile sind das Ganze.



# Mitglieder

Mitglieder Stadtteilmarketing Hemelingen  
Stand zum 21.03.2019



- Vereine, Interessengemeinschaft, Sonstiges
- Gastronomie & Hotel
- Handel, Dienstleistung, Gewerbe
- Privatperson
- Anzahl Mitglieder

# Lenkungsrunde

1. Stadtteilmarketing Hem.
2. Stadtteilmarketing Hem.
3. Ortsamtsleiter
4. Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, Bremen
5. Ortsamt / Beiratssprecher
6. Beirat, SPD
7. Beirat, CDU
8. Beirat, Grüne
9. Beirat, Die Linke
10. Vertreter OT Sebaldsbrück
11. Vertreter OT Hemelingen
12. Vertreter OT Hastedt
13. Vertreter OT Arbergen
14. Vertreter OT Mahndorf
15. Stadtteil-Stiftung Hemelingen

Frau Benke  
Herr Kolonko  
Herr Hermening  
Herr Haacke  
Herr Jahn  
Frau Nalazek  
Herr Torka  
Herr Oppermann  
Herr Tebje  
Herr Hoffhenke  
Frau Ehlers  
Herr Kaufmann  
Herr Hölscher  
Herr Locher  
Herr Höft

# Aufgaben / Entwicklung

Start und Einführung der Arbeit  
Grundlage GEWOS Studie vom Okt. 2013



**Handlungskonzept  
Stadtteilmarketing Hemelingen**



Bericht Hamburg Oktober 2013



Schrittweise Umsetzung der  
Wünsche von unterschiedlichen  
Akteuren nach den  
Satzungszielen des Vereins.





# Aufgaben 2018 / 2019

- **NETZWERK**

Unterstützung der Mitglieder und Unternehmen bei Vorhaben (Steigerung des Bekanntheitsgrades, etc. )

Organisation von Netzwerktreffen, Teilnahme an Fortbildungen zur Umsetzung der Vereinsziele

Ausbau von Kooperationen, und Gewinnung neue Vereinsmitglieder

- **BÜRO und VERWALTUNGSARBEITEN**

Buchhaltungsvorbereitung, Rechnung- und Mahnwesen

Vorbereitung des Jahresabschlusses, Abwicklung/ Abrechnung mit dem Wirtschaftssenator und dem Steuerbüro

Medien- Haushaltsplanung, Werbekostenverwendung als Vorschlag für die MG Versammlung

- **PROJEKTE und SONSTIGES**

Planung, Organisation und Umsetzung gemeinsamer Marketing-Maßnahmen (HEVIE als eigene Veranstaltung, Weihnachts- und Verschönerungsaktionen, Stadtteilmagazin he!, Jahreskalender, Postkarten, Liegestühle etc.)

- Vorbereitung, Einberufung und Protokollierung von Sitzungsunden (Mitglieder- und Lenkungsunden)



# Aufgaben / Entwicklung

Durchführung von unterschiedlichsten Marketingaktivitäten zur Stärkung und Entwicklung der wirtschaftlichen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Vermarktung der Standortvorteile Hemelings. Der Slogans „Fünf Teile sind das Ganze“, wird mit einem einheitlichen Corporate Design kommuniziert.



Die neue Gewerbeschau in Hemelingen im Tamra-Hemelings-Park...  
Freier Einblick!  
Die Ausstellung umfasst in etwa 150 m<sup>2</sup> großen Messehallen mit attraktiver Brandausstattung und Ausstellungsplatz. Handwerk und Dienstleistung, die einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen und Projekte vorstellen.

—präsentiert Branchenspezifisch  
Freizeit, Auto, Motor, Sport, Bildung & Kultur

Kostenlos Parkplätze und barrierefreie Toilettenanlagen

„Ausstellerparty und Hemelinger Freunde“  
Samstag, 30. Mai von 12 bis 22 Uhr  
„Messe mit Kinderprogramm und Flohmarkt“  
Sonntag, 31. Mai von 11 bis 18 Uhr



# Aufgaben / Entwicklung

Printmedien 2018	Pro Jahr
WESER KURIER - 6 Monate (21.500) Sonderseite vom SMH Stadtteilkurier in den ungeraden Monate	129.000
Sonderseiten HEVIE 50.000 tsd	50.000
Weser Report- 5 Monate (40.000) Sonderseite vom SMH in den geraden Monaten	200.000
he! Stadtteilmagazin	12.000
Div. Projektflyer (Ehrenamt, Imageflyer)	5.000
Schlemmen und Shoppen Druck	500
Jahreskalender Herzlichst Hemelingen	4.000
<b>Gesamt Veröffentlichungen</b> <b>Verteilung Haushalte in 5 Ortsteilen von</b> <b>Hemelingen und z. Teil auch Umland</b>	<b>400.500</b>



**Beste Adressen 2019**

**he!**

Willkommen in Hemelingen!  
Beste Adressen

Jetzt einen Anzeigenplatz sichern  
im neuen **he!** Magazin 2019 >>

# Aufgaben Beispiel Homepage

## Homepage Aktuelle Informationen

- ➔ Hemelingen-marketing.de: 119.115
- ➔ HEVIE-Bremen.de: 29.550
- ➔ Freiraume.de: 12.544

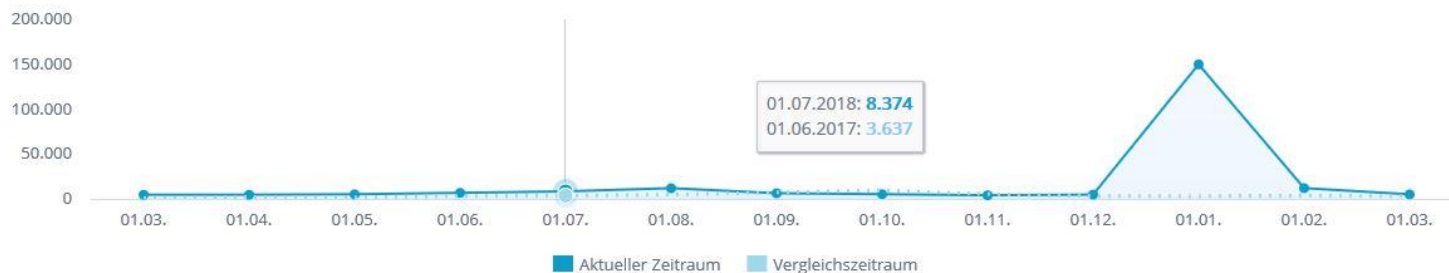
### Event Statistik

Freigegebene Events:	204
Gesperrte Events:	0
Archivierte Events:	2015
Veranstaltung neu in Papierkorb:	254
Total Events:	2473

# Aufgaben Homepage HEVIE

## Homepage Auswertungen HEVIE 2018

Seitenaufrufe



DATUM	01.03.2018 - 01.03.2019 AUFRUFE	28.02.2017 - 28.02.2018 AUFRUFE	VERÄNDERUNG
01.03.2018	4.681	819	+471,60% ↑
01.04.2018	4.666	1.925	+142,40% ↑
01.05.2018	5.192	1.726	+200,80% ↑
01.06.2018	6.768	3.117	+117,10% ↑
01.07.2018	8.374	3.637	+130,20% ↑
01.08.2018	11.974	4.788	+150,10% ↑
01.09.2018	6.326	7.291	-13,20% ↓
01.10.2018	5.266	9.537	-44,80% ↓
01.11.2018	4.044	5.386	-24,90% ↓
01.12.2018	4.812	3.221	+49,40% ↑
01.01.2019	149.847	2.827	+5.200,60% ↑
01.02.2019	12.027	3.913	+207,40% ↑
01.03.2019	5.091	2.868	+77,50% ↑
<b>Gesamt</b>	<b>229.068</b>	<b>51.055</b>	

# Aufgaben 2018 /2019

Umsetzung der Satzungsziele z. B.

Förderung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung des Stadtteils Hemelingen mit seinen Ortsteilen Arbergen, Hastedt, Sebaldsbrück, Mahndorf, Hemelingen

Wie:

Zusammenarbeit mit senatorischen Behörden, Institutionen, Körperschaften, Vereinen und Werbegemeinschaften zur Unterstützung am Standort Hemelingen

# Veranstaltungsbeteiligung / Unterstützung

jährliche Förderanträge in Höhe von über 7.500 Euro wurde  
an Mitgliedsbetriebe  
aus allen Ortsteilen seit Jahren vergeben:

Hemelinger Bürgerbrunch, Hemelinger Markt

Arberger Dorffest und Fest der Vereine

Sommerfest der Begegnungen in Hastedt, Sommerfest in Mahndorf

Schlossifest in Sebaldsbrück



# Projekte 2018/2019

Regelmäßige Termine im Jahr u. A.

- Einzelhandelssitzungen bei der Handelskammer
- Netzwerktreffen „Alte Vielfalt“
- Nachtwanderer Hemelingen
- NABU Kooperation / Hemelinger LeseLust
- Workshop Angebote Runder Tisch
- Hemelinger Stammtisch / Aus- und Fortbildung Service Q
- Wunschsterne zu Weihnachten





# Projekte 2018 /2019

## Sonderprojekte



# Projekt vom Stadtteilmarketing

## Hemelinger Vielfalt



# HEVIE Hemelinger Vielfalt, Tag 1, Sport- Musik und kulinarisches Programm

Programm am Samstag, 31.08.2019 von 15-18 Uhr



Ab 18.30 Uhr Live Musik





# HEVIE Hemelinger Vielfalt , Tag 2 Freizeit- Gewerbemesse



# Messezelt

**Messezelt 2019 HEVIE**

Stand Nummern

Zelt 10 x 30 Meter

1		2		1	
2		3 x 4		3 x 4	
3					
4	3				<b>Tür 1</b>
5	2x3				
6		13	20		
7	4	2x3	2x3		
8	2x3				
9		14	21		
10	5	2x3	2x3		
11	2x3				
12		15	22		
13	6	2x3	2x3		
14	2x3				
15		16	23		
16	7	2x3	2x3		
17	2x3				
18		17	24		
19	8	2x3	2x3		
20	2x3				
21		18	25		
22	9	2x3	2x3		
23	2x3				
24			19		
25	10		2x4		
26	2x3				<b>Tür 2</b>
27					
28		11		12	
29		3 x 4		3 x 4	
30					



# Fragen und Wünsche 2019



© adpic

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Neue Räumlichkeiten in der  
Godehardstr. 3, 1. Stock  
Grone Schule ab 02.05.2019



# Anlagen bei Nachfragen



# Haushalt 2019 / ohne Beitragserhöhung

## Entwurf Haushaltsplan Stadtmarketing Hemelingen e. V. 2019

Stand:	18.03.2019	
	<b>Einnahmen</b>	32.155,00
	<b>Ausgaben</b>	112.155,00
	<b>Fehlbetrag</b>	<b>80.000,00</b>

FiBu	Bezeichnung	Plan Netto €	Bemerkungen
1551	Einlage vom Vereinskonto	7.300,00	Mitgliedseinlagen 8000
2743	Öffentliche Förderungen SWAH		<b>Gegenkonto 1360 80.000 Euro</b>
2744	Öffentliche Förderungen		Projektanträge WIN-Mittel / Globalmittel / Umweltbet. u.w. <b>Gegenkonto 1361 (Neu)</b>
8403	Erwartete Einnahmen HEVIE	19.000,00	Standgeb, Sponsoren
8404	So. Einnahmen	5.755,00	He Anzeigen, etc.
8405	Verkaufs- Vermietungserlöse	100,00	Poster, Postkarten, Liegestühle
	<b>Gesamt Einnahmen</b>	<b>32.155,00</b>	



# Haushalt 2019

## Ausgaben

FiBu	Bezeichnung	Plan Netto	Bemerkungen
420	GWG bis 410 Euro		
480	GWG über 410 Euro		
4300	<b>Nicht abzugsfähige Vorsteuer</b>	<b>3.000,00</b>	
4120 u.w.	<b>Vergütungen/ Personalkosten</b>	<b>49.000,00</b>	FiBu-Konten 4120/4190/ 4199/4140
4130/4 138	<b>Sozialabgaben</b>	<b>11.000,00</b>	
4210	<b>Miete</b>	<b>4.100,00</b>	6x150 € } 900 + 8 x 400 € 3.200
4360	Versicherungen (VGH, D+O)	700,00	
4630	Präsente / Geschenke abzugsfähig	200,00	
4640	Repräsentationskosten (Runder Tisch, Netzwerktreffen, Lenkungsrunde etc.)	260,00	
4663	Fahrtkosten / Reisekosten Arbeitnehmer/	280,00	
4660	Parkgebühren	50,00	
4900	so. betr. Aufwendung, KSK	500,00	
4910	Porto	250,00	
4920	Telefon ewe / Sipgate	400,00	4x52 € u. ab 1.5. Sipgate 8x 20€
4925	Internet 1+1	360,00	4 Domain
4940	Fachliteratur	140,00	
4930	Bürobedarf	750,00	
4945	Fortbildung, VA Teilnahme Mitarbeiter	500,00	
4970	Nebenkosten Geldverkehr	240,00	
4980	so. Betriebsbedarf (Deko)	400,00	
	<b>Summe Büroausgaben</b>	<b>5.030,00</b>	



# Haushalt 2019

4806	Wartungskosten für Hard- und Software	1.500,00	Sopen, IT etc.
1210	he Stadtteilmagazin Akquise u. Verteilung	3.760,00	Beste Adressen
4950	Rechts- und Beratungskosten	4.200,00	Mull, Einzelber. Steuerbüro, Datenschutz etc.
4955	Buchführungskosten	1200,00	
4957	Abschluss- und Prüfungskosten	800,00	
4280	Umzugskosten	400,00	Sonstige Raumkosten
	<b>Summe Dienstleistung</b>	<b>10.660,00</b>	
4650	Bewirtungskosten	800,00	Gäste
4600	Werbekosten allgemein	400,00	u.a. Mülltüten
4600	Weihnachts-Aktion Wunschsterne	400,00	
4600	Anschaffung Werbematerialien	900,00	Taschen, Becher, Banner, Fahnen
4600	Familienkalender 2019	1.700,00	Weser-Kurier
4600	Anzeigen	600,00	
4600	Gestaltungskosten	600,00	Hinweistafeln neu
1210	Mitgliedsbeiträge	365,00	bcsd und BTZ
	<b>Summe Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>5.765,00</b>	
4805	Reparatur und Instandhaltung	200,00	u. a. Fahnenmast, BGA
div.	201 HEVIE Summe	21.000,00	
div.	207 Ortsteilzuschüsse	1.250,00	5 x 250 / Differenz 3.750,- Euro
div.	204 Bürgerbrunch	250,00	
div.	205 Kubiko	400,00	
div.	206 Sonstige Projekte	500,00	
	<b>Summe Projektbezogene Sach- und Materialkosten</b>	<b>23.600,00</b>	
	<b>Gesamt Ausgaben</b>	<b>112.155,00</b>	

